

AVVISO

CONCORSO DI IDEE PER IL NUOVO LOGO DEL MUSICAL “GREASE – edizione speciale 20mo anniversario”

1. PREMESSA

Compagnia della Rancia, dal 1988 società leader in Italia nella produzione di teatro musicale, progetta per il 2017 una edizione speciale del musical “GREASE” in occasione del 20mo anniversario (debutto in Italia marzo 1997).

2. REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita e riservata agli studenti, purché maggiorenni, regolarmente iscritti presso Licei Artistici e Istituti Tecnici con indirizzo grafica e comunicazione, statali e paritari; Scuole Superiori di Arte e di Grafica; Accademie di Belle Arti; Istituti Superiori per le Industrie Artistiche (ISIA) e Istituti Privati nell’ambito dell’Alta Formazione Artistica e Musicale.

La partecipazione può avvenire sia in forma individuale che di gruppo; uno stesso concorrente non può partecipare a più di un gruppo, né partecipare contemporaneamente in forma singola e come appartenente ad un altro gruppo, pena l’esclusione dalla partecipazione.

3. FINALITÀ

Il presente concorso di idee è proposto con la finalità di identificare una proposta progettuale per la definizione del nuovo logo dello spettacolo in oggetto, attraverso una rilettura attuale ad opera di soggetti giovani e creativi che, nel 1997, al debutto del musical in Italia, erano poco più che neonati o addirittura non ancora nati.

Allo stesso tempo, il concorso di idee intende offrire un’opportunità per la valorizzazione del talento degli studenti delle scuole italiane e permette agli studenti di vari ordini e gradi di cimentarsi con un primo approccio al mondo del lavoro.

4. TEMATICA

Il progetto grafico del logo “GREASE” dovrà essere chiaro e leggibile, moderno, dinamico e adatto ad essere utilizzato e valorizzato nei più nuovi canali digitali; altresì, non dovrà essere lesivo dei diritti terzi di proprietà intellettuale, sviluppato appositamente per il concorso, esteticamente di impatto, ingrandibile e riproducibile in modo efficace (su diverse dimensioni, sia nella riproduzione a colori sia in bianco e nero, nello sviluppo verticale e orizzontale) mantenendone intatta la forza espressiva e comunicativa.

Alla scelta di lettering, colori distintivi e trattamento grafico, possono essere abbinati elementi distintivi riprodotti in maniera astratta e/o realistica.

Al logotipo “GREASE” andrà inoltre affiancato un payoff “*edizione speciale 20°anniversario*”.

5. ELABORATI RICHIESTI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Gli elaborati dovranno pervenire, entro e non oltre le ore 12 del 17 giugno, unicamente in formato elettronico, all’indirizzo e-mail grease@rancia.com, specificando nell’oggetto “Concorso di idee logo Grease – [Nome] [Cognome]”.

Gli elaborati andranno inviati in un unico file compresso (RAR o ZIP) del peso massimo totale di 8 MB, contenente i seguenti files:

- Domanda di partecipazione al concorso (secondo il modello Allegato A disponibile a questo link www.grease.musical.it/domandaconcorso.pdf), debitamente compilata e sottoscritta, in formato JPEG o PDF; nel caso di partecipazione di gruppo, la domanda sarà compilata e sottoscritta dal solo referente di gruppo, indicando

comunque, nei campi appositi, le generalità di tutti gli altri partecipanti (fino a un massimo di 4, capogruppo incluso).

- Copia in formato elettronico JPEG o PDF di un documento di riconoscimento in corso di validità; nel caso di partecipazione di gruppo, va allegato soltanto il documento del referente di gruppo.
- Attestato di iscrizione a istituto superiore o post-diploma del partecipante e/o di ogni singolo componente del gruppo.
- N. 1 elaborato grafico del logo a colori in quadricromia, centrato su tavola in formato A4 su fondo bianco, formato JPEG o PDF con risoluzione 300 dpi.
- N. 1 elaborato grafico del logo in declinazione "negativa", centrato su tavola in formato A4 su fondo nero, formato JPEG o PDF con risoluzione 300 dpi.
- Breve relazione descrittiva del logotipo (max 2000 battute spazi compresi), del processo creativo e degli elementi caratterizzanti.

La mancata o incompleta presentazione di uno dei documenti o degli elaborati sopraindicati determinerà l'esclusione dal presente concorso. Per eventuali dubbi o chiarimenti necessari (entro e non oltre il 31 maggio), è a disposizione l'email grease@rancia.com, specificando come oggetto del messaggio "Concorso logo".

6. PREMI

Il Premio consiste in:

- al 1° classificato € 500 e 2 biglietti per la "prima" del musical al Teatro della Luna di Assago (oltre ad eventuale pernottamento per 2 persone presso H2C Hotel di Assago); Compagnia della Rancia srl offre altresì al 1° classificato l'opportunità di concordare 2 mesi di tirocinio formativo relativo allo sviluppo del visual e della campagna pubblicitaria in affiancamento all'ufficio grafico interno.
- al 2° e 3° classificato 2 biglietti ciascuno (oltre ad eventuale pernottamento per 2 persone presso H2C Hotel di Assago) per assistere a una rappresentazione del musical al Teatro della Luna in data da concordare;
- ai classificati dal 4° al 10° posto ciascuno numero 2 biglietti per assistere a una rappresentazione del musical al Teatro della Luna in data da concordare.

7. COMMISSIONE DI VALUTAZIONE E RISULTATI

Gli elaborati ammessi alla valutazione saranno esaminati con votazione espressa in centesimi da un'apposita Commissione di Valutazione composta da 3 membri:

- il regista Saverio Marconi
- uno spettatore del musical GREASE, selezionato tramite apposita comunicazione sul sito www.musical.it e le pagine facebook "Musical Club" e "Greaseilmusical"
- un rappresentante di Accademie di Belle Arti, Istituti Superiori per le Industrie Artistiche (ISIA) o Istituti Privati nell'ambito dell'Alta Formazione Artistica e Musicale.

I primi 10 elaborati che avranno ricevuto più voti parteciperanno alla seconda fase di valutazione, in cui ai tre membri di commissione già previsti si aggiungerà il voto degli utenti della pagina Facebook ufficiale www.facebook.com/Greaseilmusical.

La Commissione assegnerà, ad insindacabile giudizio, il premio oggetto del presente Avviso. Il vincitore sarà contattato direttamente dalla Commissione e i risultati saranno resi pubblici sui siti www.musical.it, www.grease.musical.it e tramite comunicazione agli organi di stampa.

8. PROPRIETÀ DEGLI ELABORATI E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il vincitore del concorso di idee, pur mantenendo il diritto d'autore, cede il diritto di proprietà, di utilizzazione e di riproduzione senza limiti di tempo, spazio e mezzi di riproduzione del proprio logotipo a Compagnia della Rancia srl. I partecipanti, con l'adesione al presente concorso, sollevano espressamente Compagnia della Rancia srl da ogni responsabilità verso i terzi che possa derivare, direttamente o indirettamente, dall'utilizzo del logotipo proposto.

Il nome del vincitore, inoltre, sarà indicato - affiancato alla dicitura "Ideazione logo" - in tutti i materiali promozionali dello spettacolo che riportano l'elenco completo dei crediti creativi. Compagnia della Rancia si riserva la facoltà di apportare all'elaborato prescelto eventuali modifiche necessarie a favorire la più ampia ed efficace declinazione e applicazione del logo.

Il trattamento dei dati personali sarà effettuato da Compagnia della Rancia srl ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 196/2003, esclusivamente per le finalità connesse al presente Concorso.

A L L E G A T O A

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

DATI PERSONALI

Nome Cognome

Luogo e data di nascita(.....) / /

Indirizzo di residenza

CAP Città Provincia.....

Cellulare E-mail.....

Studente del corso di

Presso Istituto

Città

In qualità di capogruppo del gruppo di lavoro composto da:

Componente 1:

Nome Cognome

Luogo e data di nascita(.....) / /

Componente 2:

Nome Cognome

Luogo e data di nascita(.....) / /

Componente 3:

Nome Cognome

Luogo e data di nascita(.....) / /

Avendo preso visione del bando integrale

DICHIARA

- di accettare le condizioni di partecipazioni al bando come previsto dall' art. 5;
- di essere informata/o che i dati trasmessi con la domanda di partecipazione alla selezione, saranno trattati ai sensi dell' art. 13 del DL 196/2003 per le finalità di gestione della procedura stessa nella piena tutela dei diritti dei concorrenti per gli scopi previsti dal bando, compresa la pubblicazione delle graduatorie e degli elaborati;
- di essere a conoscenza delle sanzioni penali conseguenti a dichiarazioni mendaci.

Si allega copia di documento di identità del partecipante/capogruppo in corso di validità.

Data..... Firma